

Assapora un nuovo modo di comunicare.


The logo for 'artu' is a blue circle with a white outline, containing the word 'artu' in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned in the upper right corner of the image, overlapping the cork background.

Il design di un'etichetta di vino può creare o meno il suo successo.  
Le etichette sono importanti fonti di informazione per i consumatori, spesso infatti la bottiglia è senza scatola e l'etichetta è l'unica risorsa che l'acquirente possiede per valutarlo se non lo conosce.

Con queste poche pagine, vogliamo presentarvi la soluzione pensata da LogAR in Realtà Aumentata per rendere le vostre etichette un'esperienza emozionale e coinvolgente.

*Vi ringraziamo per l'attenzione*

---

 LOGAR srl

via Roberto Lepetit 8/10 . Milano . Italia .  
Tel + 39 02 069 6408  
[www.logar.it](http://www.logar.it) . [info@logar.it](mailto:info@logar.it)  
P.iva e C.F. 09067790965

# Un vino sorprendente merita una comunicazione emozionante.



Un po' di chiarezza

## *Che cos'è la Realtà Aumentata?*

**La Realtà Aumentata distingue il vostro prodotto**, rendendolo diverso dalla concorrenza. **Aumenta il valore del prodotto**, trasformando l'etichetta in uno scenario interattivo.

## *La Realtà Aumentata vs Qrcode?*

Possono apparire simili, ma Qrcode e Realtà Aumentata non hanno molto in comune. La differenza più importante riguarda il tipo di contenuti a cui la tecnologia dà accesso.

Un codice QR è un codice a barre bidimensionale composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare link o messaggi di testo.

**La Realtà Aumentata** aggiunge agli elementi del mondo reale oggetti virtuali è quindi **la porta d'accesso per una vera e propria esperienza** che fonde reale e virtuale **in un mondo di contenuti interattivi e personalizzabili**.

## *La Realtà Aumentata vs Virtuale?*

**La Realtà Aumentata** è diversa dalla Realtà Virtuale in quanto **consente di sovrapporre contenuti digitali all'ambiente circostante**. In altre parole mentre la VR proietta l'utilizzatore in uno scenario parallelo del tutto sconnesso dalla realtà, con l'AR **figure e scritte digitali vengono contestualizzate nell'ambiente per arricchirlo di nuovi contenuti**.



# Non accontentatevi delle solite etichette: AUMENTATELE !

The logo for 'artu' is a blue circle with the word 'artu' in white lowercase letters. It is positioned in the top right corner of the page, partially overlapping the cork background.

## *Come si usa la Realtà Aumentata?*

**Scaricando l'app** dagli store e **inquadrando l'etichetta**, l'etichetta si anima.

I contenuti ad essa associati vengono visualizzati sul proprio smartphone sovrapponendosi esattamente all'etichetta inquadrata.

**I contenuti multimediali** associati **sono molteplici** a seconda del messaggio che la cantina vuole comunicare, informazioni che non possono essere incluse in una etichetta, ecco alcuni esempi:

***Video istituzionale, video sommelier, video ricette e abbinamenti.***

***Contatta:*** invio di mail all'indirizzo di riferimento.

***Chiama:*** consente di chiamare o di registrare il contatto nella rubrica del telefono.

***Raggiungi:*** integrandosi con l'applicazione Google Maps visualizza il percorso per raggiungere la destinazione associata.

***Scheda tecnica Vino:*** una scheda che riassume le caratteristiche tecniche del prodotto.

***Riconoscimenti:*** una scheda contenente i premi ricevuti dall'etichetta e dall'azienda in Italia e nel mondo.

***Eventi previsti:*** manifestazioni legate al prodotto ed attività di promozione.

**L'etichetta diventa un vero e proprio prodotto e strumento di marketing** grazie all'app. **L'app permette inoltre di mantenere un contatto privilegiato con il cliente tramite notifiche mirate**, inviando all'app messaggi push, e all'azienda di avere dei report, statistiche e fee del prodotto aumentato.

# ARTù: la soluzione in AR pensata per voi.



## *Perché scegliere la Realtà Aumentata?*

- . Perché **Emoziona e Coinvolge** il cliente in modo inaspettato.
- . Perché **crea fidelizzazione** al prodotto.
- . Perché **identifica l'azienda e aumenta le informazioni su di essa**.
- . Perché **ogni qualvolta si utilizzi un'immagine aumentata** si potranno vedere i contenuti aumentati (la stessa bottiglia sullo scaffale del wineshop, su una rivista, una pubblicazione, in fiera...).
- . Perché **permette una comunicazione diretta tra consumatore e azienda** tramite i messaggi push.
- . Perché **Aumenta l'immagine dell'azienda e l'avvicina a un nuovo target** senza togliere nulla a quello tradizionale.
- . Perché **un'azienda speciale deve avvalersi di una comunicazione non convenzionale**.
- . Perché essere tra i primi a utilizzare nel proprio settore una tecnologia così sorprendente vuol dire creare le mode e non seguirle.
- . Perché la Realtà Aumentata ...è molto altro.



Vi ringrazia dell'attenzione



**LOGAR srl**

via Roberto Lepetit 8/10 . Milano . Italia .

Tel + 39 02 069 6408

[www.logar.it](http://www.logar.it) . [info@logar.it](mailto:info@logar.it)

P.iva e C.F. 09067790965